

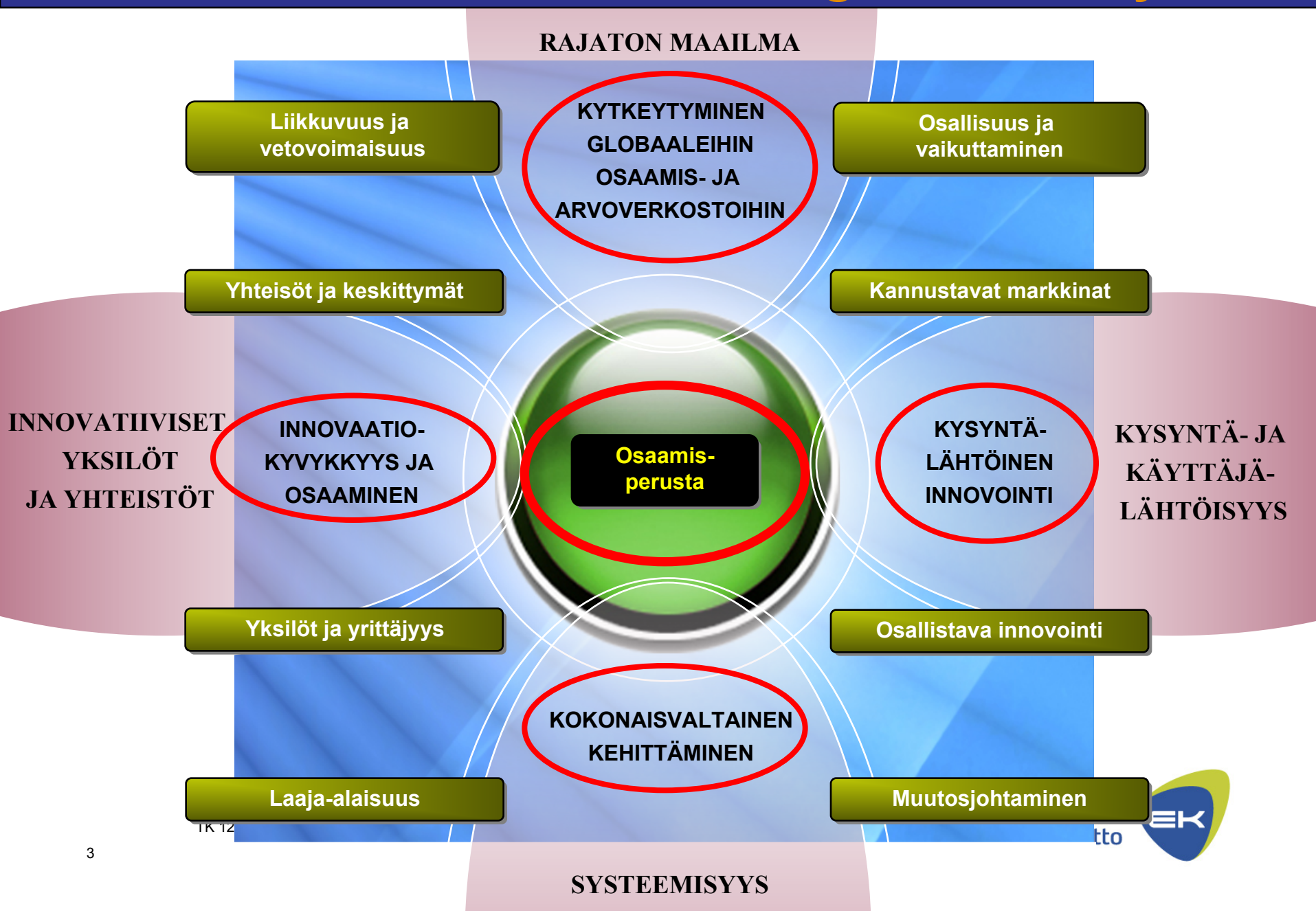
PSK:n kevätseminaari 14.4.2011

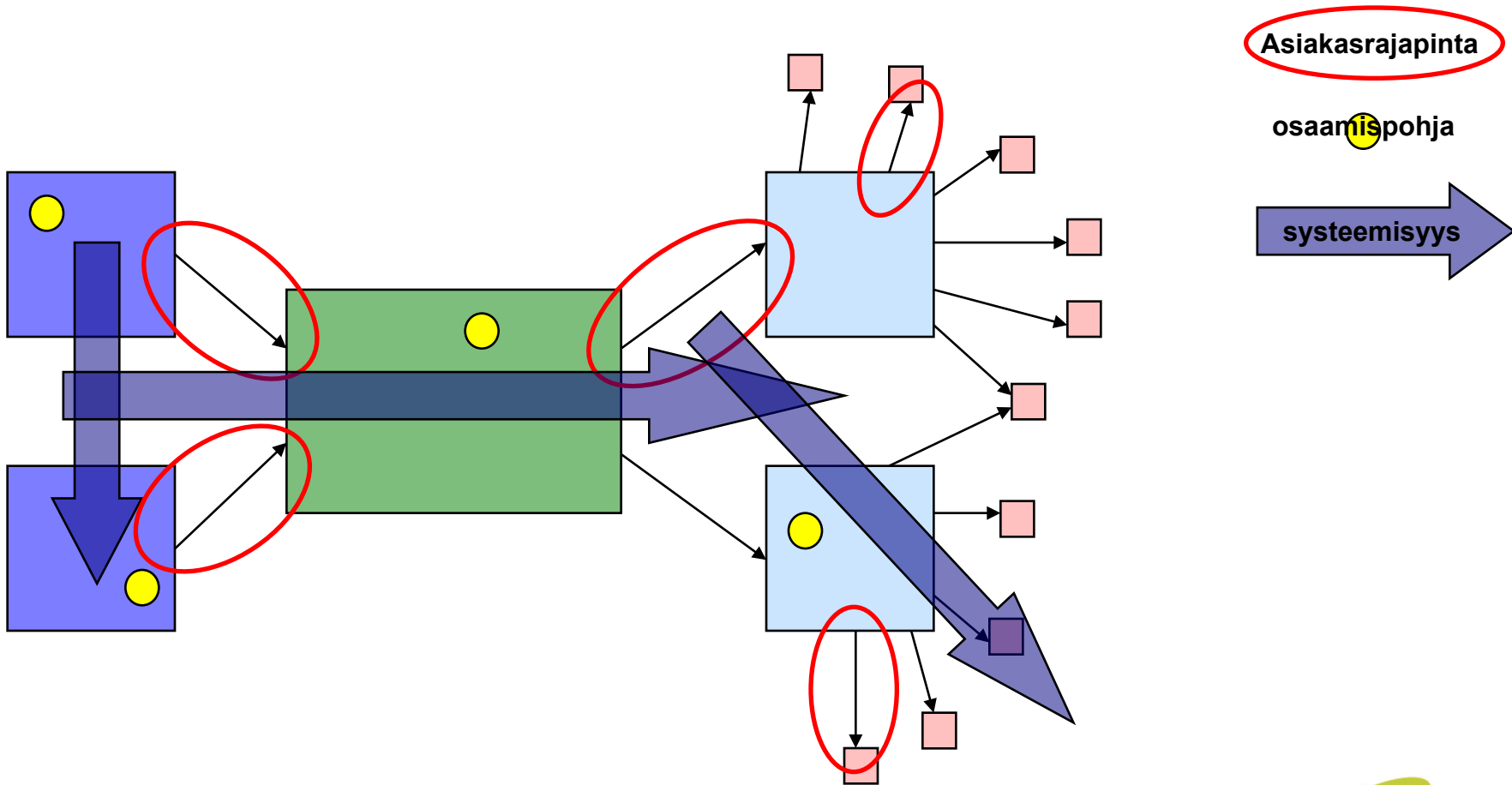
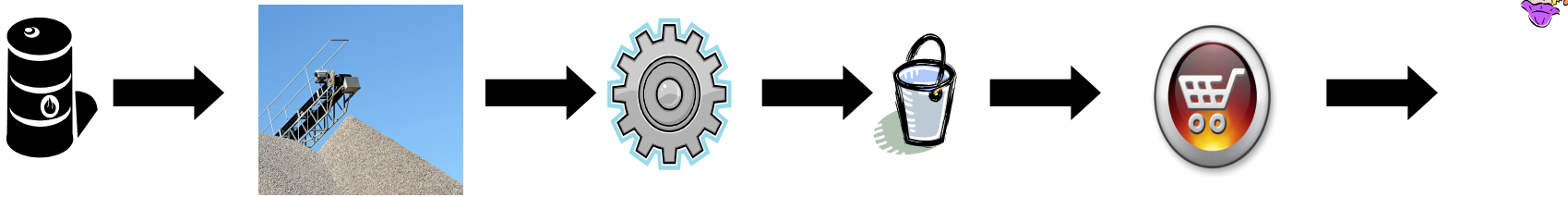
**Kysyntä- ja käyttäjälähtöinen
innovaatiopolitiikka
energia- ja ympäristöala esimerkkinä**

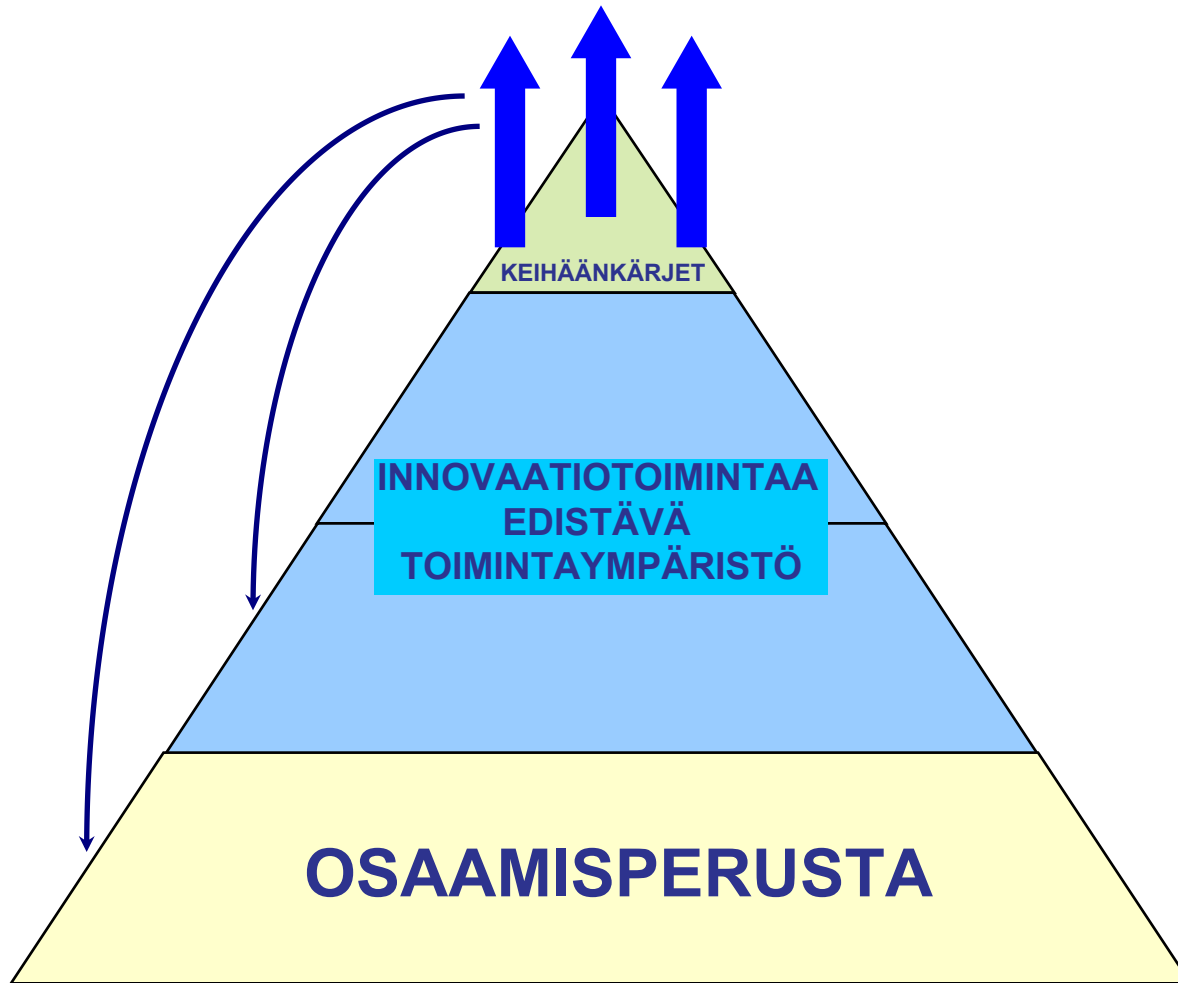
Timo Kekkonen
Elinkeinoelämän keskusliitto, EK

- Kansallinen innovaatiostrategia ... ja esimerkki
- Toinen tapa hahmottaa innovaatiostrategia
- Osaamislähtöinen innovaatiopolitiikka –
kysyntäohjautuva innovaatiopolitiikka
- Energia- ja ympäristöliiketoimintaa ohjaavat tekijät ...
ja esimerkki
- Yritystoiminnan muutostrendejä
- Lopuksi muutama huomio

Kansallisen innovaatiostrategian viitekehys







Olemassa

Uusi / Puuttuva

Standardit
Normit

Kilpailu
Kannuste

Kysyntäohjautuva
innovaatiopolitiikka
"Demand pull"

Tiede
Teknologia

Käyttäjät
Kysyntä

EU
ERC

EU
FP7

Tekes
ohjelmat

Innovaatio-
yliopisto

VC
verokan-
nusteet

Uudist.

hankinnat

Green
Procur't

Pre-comp
Proc.
(R&D)

SA
ohjelmat

SHOK

EU
EIT

TYKES

Living labs

Hankinta-
osaaminen

EU
JTI

OSKE

EAKR

ESR

Käyttäjä-
yhteisöt

SA
Huippu-
yksiköt

TEM
Investointi-
tuet

Yritys-
Suomi

Tekes
ohjelmat

Tekes
ohjelmat

KY-
palvelu

YIC
rahoitus

Osaamislähtöinen
innovaatiopolitiikka
"Knowledge push"

Uudet ja
kasvavat
yritykset

Julkiset
palvelut

Elinkeinoalan keskusliitto



Kysyntä- ja käyttäjälähtöisyyden vahvistaminen - Innovaatiopolitiikan painopisteet 2011-2015

- Kehitetään julkisen sektorin hankintatointa ja – menetelmiä innovointia edistäviksi
- Panostetaan julkisten hankintojen erityisosaamiseen ja keskitettyjen tukipalveluiden kehittämiseen hankintayksiköiden avuksi
- Käynnistetään esikaupallisten hankintojen kokeiluhankkeita
- Kehitetään säädösympäristöä innovaatiotoimintaa kannustavaksi ja tulevaisuusorientoituvalla ja kannustavalla tavalla
- Kehitetään ja otetaan käyttöön menetelmiä sääntelyn innovaatiovaikutusten arvioimiseksi osana paremman sääntelyn toimenpiteitä
- Hyödynnetään julkisen sektorin käytössä olevia politiikkavälineitä kuten julkisia hankintoja, sääntelyä, standardisointia ja tutkimusrahoitusta innovaatioiden edistämiseksi ja uusien ratkaisujen löytämiseksi yhteiskunnallisiin haasteisiin
-
-

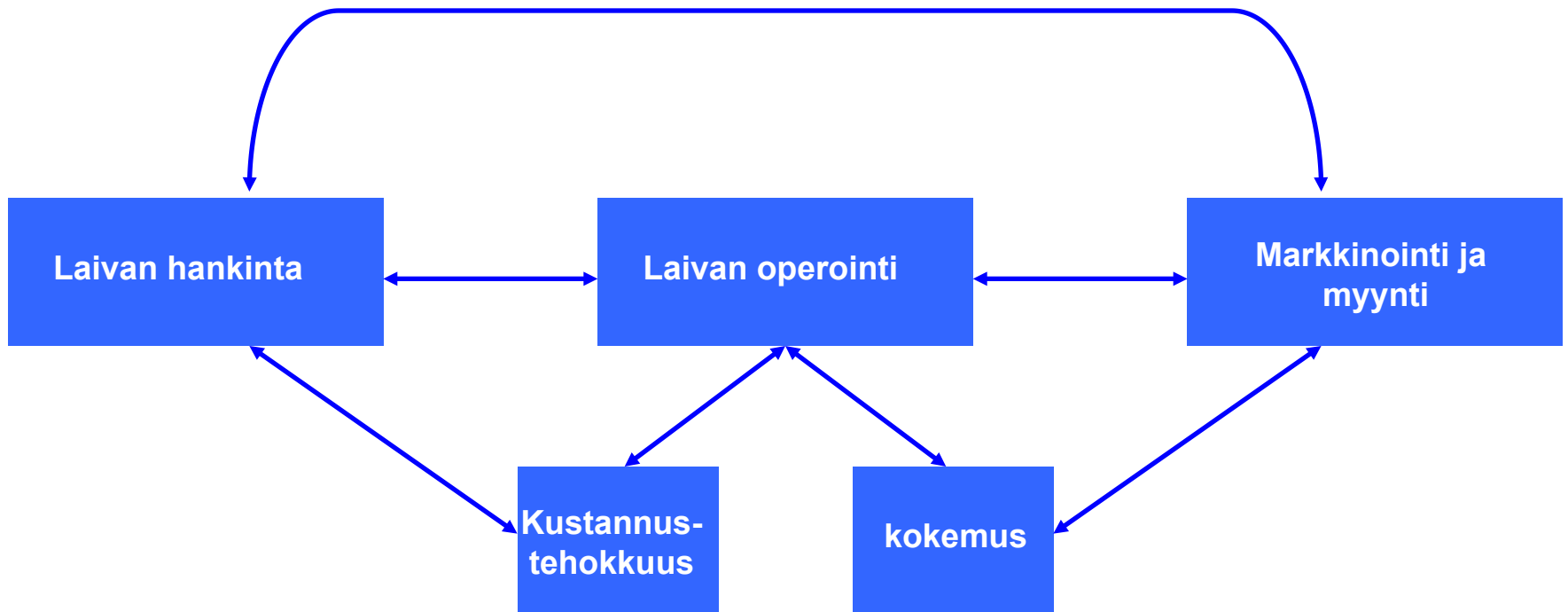


Energia- ja ympäristöliiketoimintaa ohjaavat tekijät

- Velvoittavat säädökset
- Standardit
- Kulutusta ja käyttöä ohjaavat ”kepit ja porkkanat” (verot ja kannusteet)
- Asenteet
- Teknologian mahdollisuudet
- Tuottavuus – kannattavuus - säästöt



Karibian Unelmaristeilyt CDC OY

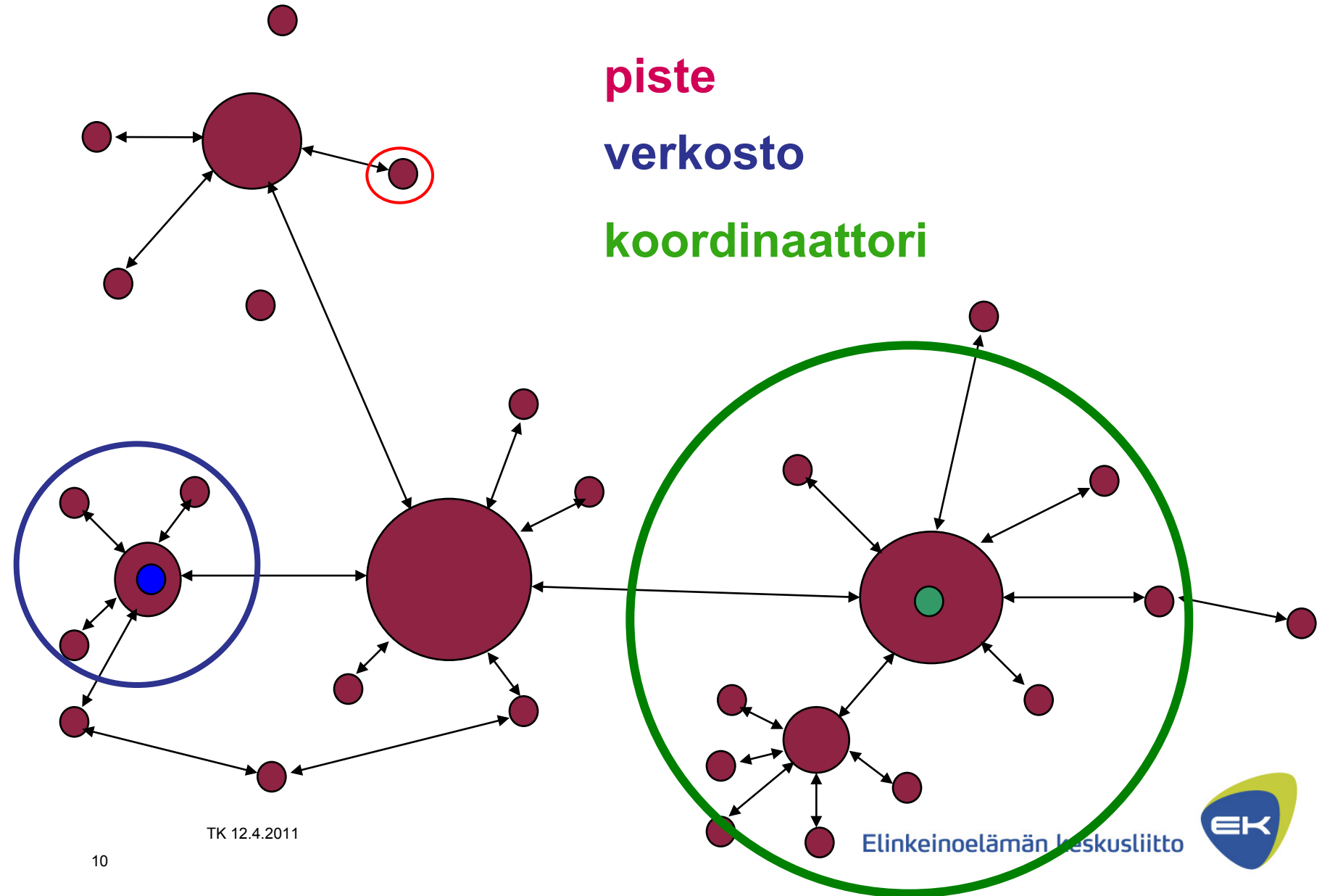


Mikä on yrityksen – tutkimusryhmän – organisaation rooli globaalissa osaamisverkostossa ?

piste

verkosto

koordinaattori

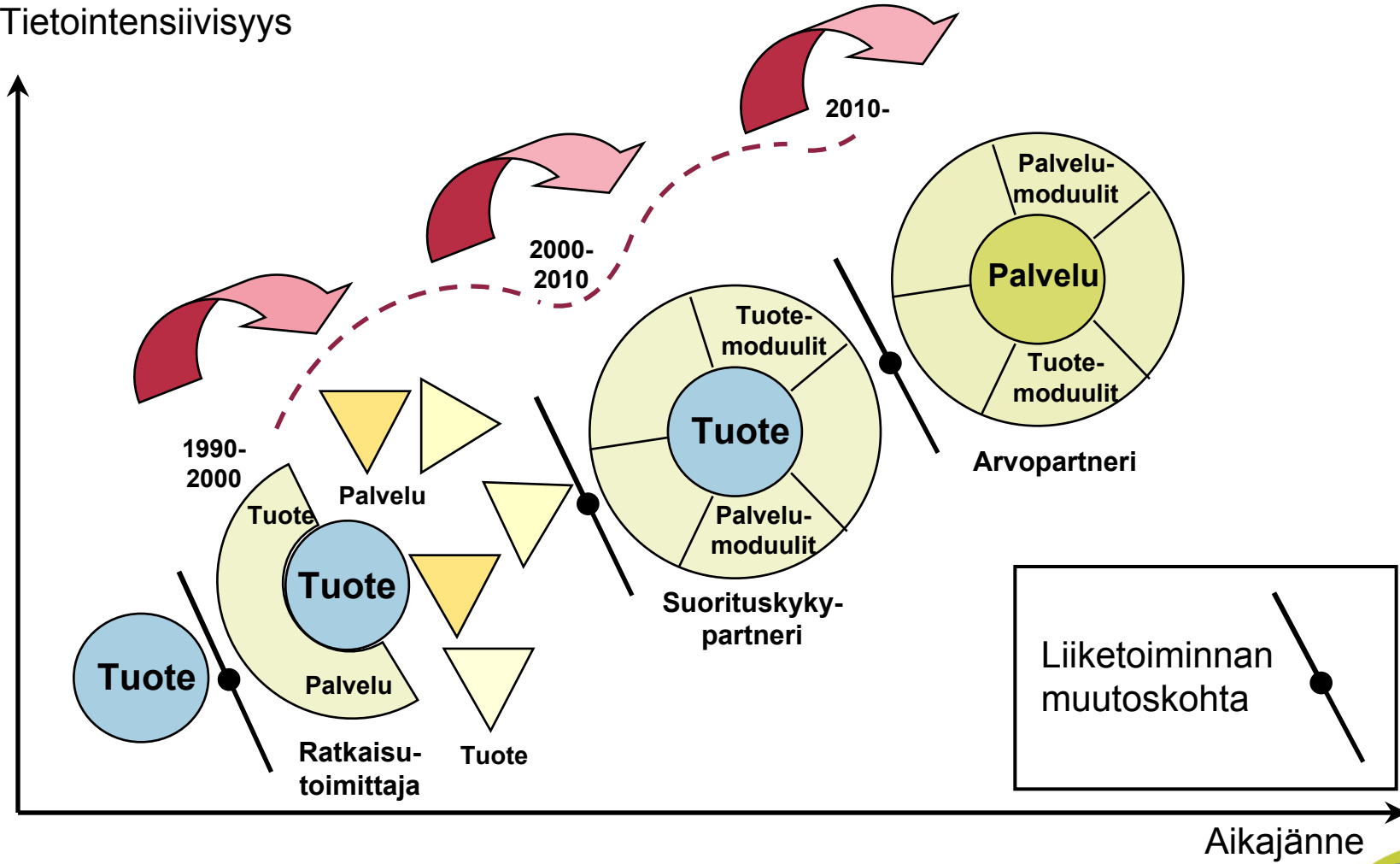


TK 12.4.2011



Esimerkki: tuotetoimittajasta suorituskykytoimittajaksi ja arvotoimittajaksi

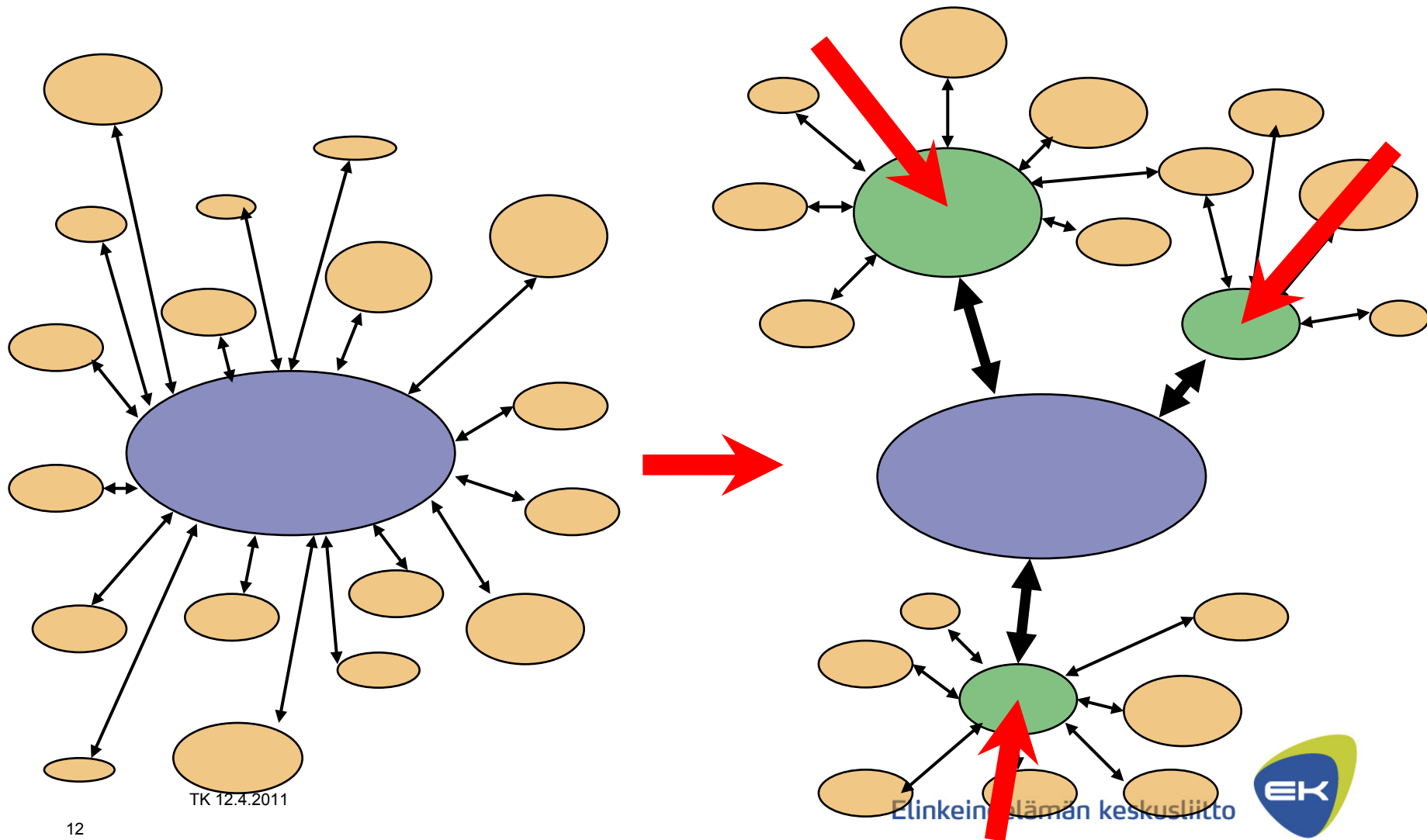
Tietointensiivisyys



Lähde: Salminen, Pelkonen, Rautiainen, Kauhaniemi & Pillai 2004

TK 12.4.2011

Suomalaisen teollisuuden haaste JÄRJESTELMÄTOIMITTAJATASO



Ei yhteenveto ... mutta muutama huomio

- Tunne asiakkaiden tarpeet – myy asiakkaalle se mitä asiakas tarvitsee ei sitä mitä asiakas pyytää
- Tarjoa kokonaisratkaisu jossa hyödynnät parasta mahdollista osaamista – ja tarjoa jotain koko elinkaaren ajaksi
- Älä unohda että uudet ratkaisut perustuvat edelleen useimmiten uusimpaan teknologiseen osaamiseen
- Moniosaaminen syntyy tiimeissä
- Vaikuta toimintaympäristön säädöksiin – näin voit sekä vaikuttaa että olla eturintamassa valmiina siihen mitä on tulossa
- Hyödynnä heikkoja signaaleja ja ole aina askelta edellä asiakkaitasi ja kilpailijoitasi

Kiitos

